



Le club s'est donné rendez-vous le 16 Mars 2012 pour une réunion de préparation de saison et de lancement du nouveau site internet.

C'est dans une magnifique salle de réunion prêtée par Stéphane que nous nous sommes retrouvés en début de soirée.

### **Situation Administrative**

Pour commencer, Benjamin fait le point sur la situation administrative du club. Les dernières signatures du bureau effectuées, tout sera bientôt mis à jour auprès de la préfecture : Le changement des dirigeants, adresse & des statuts de l'association seront désormais officiels comme l'a défini l'AG du 21/01/12.

Coté bancaire, la situation est désormais réglée, et les changements et transferts terminés.

Nous avons été relancés par la maison des associations de Chambéry pour faire notre mise à jour. Ce sera fait d'ici 15 jours.

### **Le lancement du nouveau site internet**

Phil prend alors la parole pour faire le point sur le Site du Club « fraîchement lancé ». Chacun est appelé à créer son espace perso sur le site afin d'agrémenter l'espace « membres » avec des photos et commentaires sur ces voitures.

Phil nous explique aussi la manière d'insérer un futur événement du club avec du texte et des photos.

Dans la section privée, il fera apparaître une charte de bonne conduite pour le passage de commandes groupées.

Il sera précisé les règles de principe à respecter, tout en précisant que le club ne sera en rien responsable des commandes passées entre membres.

Il y aura aussi dans la section privée l'annuaire des membres du club pour que l'on puisse communiquer entre nous plus facilement. Nous pourrons faire apparaître le listing de nos outils spécifiques.

Chacun fait part des ses remarques concernant les débuts du site, aussi bien sur sa lisibilité, son organisation, les couleurs des menus etc. Phil prend bonne note et fera de son mieux pour encore améliorer notre nouveau site et il précise aussi qu'il cherche quelqu'un capable de faire la mise en page ainsi que le design, Paul répond à son appel et se propose de se pencher sur le sujet.

## **Changement du logo officiel**

Allant de paire avec la création du nouveau site, le Logo à dernièrement été remis en cause et désigné comme vieillissant.

François travail depuis plusieurs mois, en collaboration avec une amie, à la création d'un nouveau Logo représentant la Mini au milieu de nos chères montagnes.

Benjamin soumet au vote le changement du Logo du Club qui est voté à la majorité. François nous présente plusieurs formes du futur logo et chacun émet son avis.

La version définitive est attendue d'ici peu.

A partir de ce logo seront réalisés des stickers, t-shirts, banderoles.

Celui-ci représentera le club et devra donc être très largement diffusé !

## **Liste de Diffusion et MiniCorp**

Concernant la communication au sein du club, Pierre évoque un Problème vis-à-vis de la liste de diffusion. Depuis son lancement, les boites mails des membres du club sont remplis de mails souvent utiles, mais parfois non. Cette liste est un excellent outil de communication pour le club avec ces différentes formes (bureau ou club), mais il faut que chacun fasse attention à faire des réponses ciblées et de ne pas répondre d'office à tout le monde, sans quoi les boites mails sont vite saturées inutilement.

Le bureau compte sur chacun pour veiller à la bonne utilisation de cette liste.

Toujours à propos de la communication, MiniCorp reste LE Site incontournable en France sur la Mini.

Notre section sur le forum du site fait partie des plus visitées.

Il est évident qu'il faut continuer à communiquer sur ce support très largement connue.

Phil et Romain deviennent modérateurs du forum sur MiniCorp.

La réunion est levée à 21h35 et sera suivi d'un repas convivial préparé par les mains expertes de Laurent que le club remercie chaleureusement.

Rendez vous Dimanche pour la balade de Paul !

Minicalement

Le Secrétaire

Romain.